

Комитет по образованию Псковской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Псковской области  
«Великолукский механико-технологический колледж»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
по выполнению выпускной квалификационной работы  
для студентов по специальности  
38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли)

Великие Луки, 2020

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли)**

Организация-разработчик: ГБПОУ ПО «Великолукский механико-технологический колледж»

Разработчики:

**Смородова Анастасия Вадимовна**, методист ГБПОУ ПО «ВМТК»

**Герасенкова Надежда Георгиевна**, преподаватель высшей категории ГБПОУ ПО «ВМТК»

Согласована на заседании цикловой методической комиссией преподавателей и мастеров п/о отделения технологии №1 от 31 августа 2020г.

Председатель \_\_\_\_\_ Л. И.Мещанова

Рекомендована на заседании методического совета

Протокол №1 от 31 августа 2020 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Л.В.Смородова

# **1. Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной работы.**

## **1.1 Общие положения, цели работы.**

*Выпускная квалификационная работа (ВКР)* представляет собой законченную разработку, в которой выпускник показывает навыки самостоятельного решения профессиональных вопросов по организации коммерческой деятельности, способность к постановке конкретных задач и нахождению путей их практического решения.

*Целями выпускной квалификационной работы являются:*

1. Систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности; применение их при анализе и обобщении фактического материала и решении конкретных задач в области товароведения непродовольственных товаров, маркетинга, организации коммерческой деятельности, торгового менеджмента, стандартизации, сертификации, управления качеством и др.

2. Развитие навыков самостоятельной деятельности и делового мышления;

3. Овладение методикой исследования вопросов, поставленных в дипломной работе, и методами математико-статистического анализа цифрового материала;

4. Выявление подготовленности студента к практической деятельности по специальности в рыночных условиях работы торговли.

Выпускная квалификационная работа выполняется путем решения конкретных задач на основе практических материалов хозяйственной деятельности промышленных и торговых организаций, таможенных служб; данных, полученных в лабораторных условиях, а также путем проведения социологических и экспертных оценок ассортимента и качества отдельных групп товаров; самостоятельной работы в период учебной, производственной, и преддипломной практик; изучения и анализа литературных источников, которые тщательно систематизируются и критически оцениваются.

Содержание ВКР должно отражать современную ситуацию, складывающуюся на рынке товаров, и быть направлено на разработку вопросов:

- повышения качества товаров и обеспечения их конкурентоспособности;
- установления соответствия качества товаров стандартам, техническим условиям, договорам, контрактам и другим нормативным документам;
- совершенствования и оптимизации ассортимента;
- потребительской и экспертной оценок товаров отдельных групп;
- изучения потребительских свойств и разработки экспресс – методов их оценки;
- типологизации потребления и потребителей на основе социологических опросов;
- выявления направлений оптимизации упаковки, маркировки и хранения товаров отдельных групп;
- изыскания путей повышения безопасности материалов и изделий.

В работе должны найти отражение основные положения законов Российской Федерации «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», «О стандартизации», «Об обеспечении единства измерений» и других законодательных актов применительно к решению проблем коммерческой деятельности.

**Тематика** выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение актуальных задач, имеющих практическое значение. При написании ВКР следует учитывать интересы организации (торгового, промышленного предприятия, фирмы, таможенной службы и др.), на материалах и по заявке которых она выполняется. Очень важно предусмотреть возможность использования рекомендаций, предложенных в ВКР, в деятельности этих организаций.

Выпускная квалификационная работа должна носить исследовательский характер. К решению вопросов избранной темы студент обязан подходить творчески.

Необходимыми условиями решения задач, поставленных в работе, являются:

1. Разработка правильного подхода, выбор соответствующей методики исследований, т.е. суммы приемов, методов анализа и обработки данных для получения объективных выводов;

2. Применение современных методов анализа с использованием математико-статистической обработки и персонального компьютера.

В ходе выполнения Выпускной квалификационной работы возникает проблема быстрой и эффективной обработки полученных первичных и вторичных данных, характеризующих состояние и динамику развития производства и (или) рынка, импорта и экспорта конкретной товарной группы. Использование компьютерных технологий избавляет от необходимости проводить трудоемкие расчеты, требующие больших затрат времени; выполнять графические построения; использовать программы ПВМ для решения конкретных задач, поставленных в работе; придает процессу творческий характер.

## **1.2. Тема выпускной квалификационной работы**

Студенту предоставляется право свободного выбора темы. Примерная тематика выпускной квалификационной работы (Приложение №1)

После утверждения ВКР каждый студент получает от научного руководителя задание на бланке установленной формы (приложение № 4), в котором определяется целевая установка и указывается объем работ, подлежащих выполнению, а также сроки представления отдельных разделов. Задание подписывается научным руководителем и утверждается заместителем директора по учебно-методической и производственной работе. Студент ВКР – несет ответственность за соблюдение сроков выполнения отдельных разделов и всей работы в целом, за достоверность использованных в работе данных, за сделанные в работе выводы и предлагаемые рекомендации.

## **2. Руководство выпускной квалификационной работы**

2.1. Руководство выпускными квалификационными работами осуществляют преподаватели со стажем педагогической работы не менее 3 лет и прошедшими производственную стажировку.

2.2. Руководитель выпускной квалификационной работы согласует с обучающимся план работы, рекомендует литературу, консультирует обучающегося в процессе написания работы, проверяет выполнение отдельных этапов работы.

2.3. Темы выпускных квалификационных работ и руководители утверждаются приказом директора колледжа. Одновременно, кроме основного руководителя, могут быть назначены консультанты по отдельным частям (вопросам) выпускной квалификационной работы.

2.4. Возможно уточнение темы выпускной квалификационной работы, но не позже чем за 3 месяца до защиты.

2.5. ВКР должна быть представлена на рецензию обучающимся лично не позднее, чем за четыре дня до защиты.

2.6. Обучающиеся, не представившие выпускную квалификационную работу в установленные сроки считаются не выполнившими учебный план и подлежат отчислению из колледжа.

### **3. Выполнение выпускной квалификационной работы**

**3.1. Выполнение выпускных квалификационных работ осуществляется студентами в сроки, предусмотренные учебным планом.**

**3.2. Студент совместно с руководителем составляет план работы и определяет основные этапы работы и сроки их выполнения.**

Основными этапами плана являются:

- подбор и изучение литературы по теме;
- изучение, обобщение и анализ нормативной документации;
- сбор иных материалов по теме ВКР
- анализ полученных материалов;
- написание и оформление ВКР;
- предварительная защита ВКР.

#### **3.3 Работа должна содержать:**

- заявление (Приложение № 3)
- календарный план-график (Приложение №5)
- задание (Приложение № 4);

- титульный лист (Приложение № 6);
- содержание (примерное содержание ВКР Приложение № 2);
- введение;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- заключение;
- список используемой литературы (20-30 источников);
- приложения.
- отзыв (Приложение № 7)
- рецензия (Приложение № 8)
- нормоконтроль (Приложение №10 )

Каждая структурная часть начинается с новой страницы. Наименование приводится с абзацным отступом с прописной буквы. Расстояние между названием и текстом – две строки. Точка в конце наименования не ставится.

### **3.4.Подбор и изучение литературы**

После составления плана студент приступает к изучению литературы по избранной тематике и к систематизации теоретического материала. При этом следует использовать законодательные акты, постановления правительства РФ по рассматриваемым вопросам, специальную литературу и периодические издания, каталоги, проспекты, обзоры, материалы ИНТЕРНЕТ и т.п. Рекомендуется проработка и обобщение как отечественных, так и иностранных источников. Изучение литературы лучше начинать с материалов, опубликованных в последние годы, постепенно переходя к более ранним публикациям. Такой порядок формирует критическое отношение к сведениям, приводимым в литературных источниках по изучаемому вопросу, и позволяет выявить последние достижения в данной области науки и практики.

### **3.5. Выполнение исследований**

Исследования в зависимости от характера выбранной темы могут заключаться в определении основных показателей качества товаров отдельных групп; выполнении расчетно-экспериментальных работ; проведении опросов по выявлению мнений покупателей или экспертов о качестве и ассортименте

товаров, наблюдений за реализацией товаров в ассортиментном разрезе, а также в сборе статистических и других материалов в конкретных организациях и предприятиях (анализ и обобщение материалов по динамике производства, товарооборота, структуры ассортимента, основных экономических показателей и др.).

Сбор статистических и других материалов в организациях и предприятиях торговли и промышленности, таможенных службах проводится студентами в период практик. Объем и характер собираемых материалов определяется дипломным заданием, рекомендациями научного руководителя и консультанта, спецификой базы практики как объекта изучения.

Обработка полученных данных производится с применением методов математической статистики, что позволяет повысить научный уровень работы и выявить степень достоверности полученных результатов. Данные сводятся в таблицы, сопоставляются за ряд лет, оформляются в виде диаграмм или графиков; выявляются закономерности и тенденции изменения изучаемых параметров; устанавливаются причины, их обуславливающие; намечаются пути оптимизации.

### **3.6 Написание работы.**

Самым ответственным и трудоемким этапом выполнения выпускной квалификационной работы является ее написание. На этой стадии от студента в наибольшей степени требуется умение использовать теоретические знания; логически и последовательно излагать материал; проводить глубокий анализ литературных, экспериментальных и фактических данных; четко формулировать выводы и рекомендации.

Основными требованиями к стилю и характеру изложения являются:

**Краткость изложения.** Фразы должны быть конкретными и информативными. Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа должна быть предназначена только для чтения специалистами.

**Логичность изложения** важна как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно. При необходимости следует акцентировать причинные связи,



**выражать личное отношение** к излагаемому материалу. Достигается это, в частности, использованием вводных и соединительных слов типа: из этого следует, таким образом, в связи этим, при этом, как видно из выше сказано и т.д.

**Четкость изложения.** Следует избегать использование фраз, не выражающих мыслей, суждений, затрудняющих восприятие излагаемого материала. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

**Использование специальной терминологии,** позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

**Применение количественных числовых показателей** для характеристики состояния рынка, производства, структуры ассортимента, конкурентоспособности и уровня качества товаров, повышающих убедительность изложенного.

**Использование безличного наклонения.** Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

**Грамотность изложения,** предусматривающая безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

Общий объем дипломной работы должен составлять 50-60 страниц машинописного текста.

При изложении основных структурных элементов работы необходимо исходить из нижеследующего.

**Содержание** включает в себя введение; наименование всех разделов, подразделов, пунктов; заключение; список использованных источников; приложений. Для каждого элемента работы указываются номера страниц, с которых они начинаются.

**Во вводной части (введении)** работы необходимо кратко:

-охарактеризовать современную ситуацию, сложившуюся в производстве или на рынке исследуемой группы товаров;

-обосновать актуальность и значительность выбранной темы;

- отметить степень ее разработанности;
- указать объект и предмет исследования;
- определить цели и задачи;
- отразить источники и место сбора фактических данных (организация, предприятие торговли или промышленности);
- определить методологические приемы решения поставленных задач.

**Раздел первый** (аналитический обзор литературы) может включать 3-5 вопросов, раскрывающих сущность рассматриваемой проблемы. По некоторым темам в нем может быть дана общая экономическая характеристика, например, состояния производства и продажи товаров с использованием статистического материала в целом по стране, региону, области, городу.

Успешному написанию этой части работы способствует тщательный подбор литературы, обстоятельное, вдумчивое ее изучение, выявление и обобщение существующих подходов и точек зрения, критическое отношение к изучаемым документам и материалам. Необходимо показать также аргументированное отношение к известным из литературы или принятым на практике традиционным трактовкам рассматриваемых вопросов, понятий, существующим методам их решений. Материал в обзоре следует представлять в собственном изложении и избегать использования элементарных понятий и общеизвестных истин, четко соблюдать этику научного исследования, то есть представлять ссылки на автора и источник информации. Ценность работы повышает полемический характер изложения материала.

Освещение теоретических основ избранной темы выпускной квалификационной работы должно производиться с позиции современных научно – технических достижений и с учетом основных положений законодательных актов, относящихся к рассматриваемой проблеме. Данный раздел определяет наиболее важные вопросы, которые необходимо решить в работе, служит основой исследования фактических данных в последующих разделах, являющихся логическим продолжением теоретической части.

**Раздел второй** (практическая часть) может включать несколько подразделов, в которых приводятся характеристика объекта исследования;

описание приборов и методик испытаний, методов сбора первичной информации; порядок обработки фактических данных; излагаются и анализируются полученные результаты.

Цифровой материал (статистический и результаты проведенных исследований) для удобства анализа группируется, оформляется в виде таблиц, данные которых в текстовой части работы анализируются и комментируются. Основные результаты целесообразно иллюстрировать рисунками.

Исследуемый объект желательно изучать в динамике, для чего исходные данные берутся за период 3-х лет, сопоставляются начальные результаты с конечными, прослеживается характер изменения их структуры, выявляются и оцениваются тенденции развития, определяются факторы, повлиявшие на состояние и динамику показателей.

При анализе статистических материалов необходимо обеспечить их сопоставимость. Например, данные о товарообороте следует приводить в действующих и сопоставимых ценах.

Исследование проводится на основе существующих или разработанных студентом программ, методик, анкет, согласованных с научным руководителем.

В случае проведения лабораторного эксперимента необходимо выполнять все требования, обеспечивающие объективность и достоверность полученных результатов (подготовка образцов, соблюдение методик и условий испытаний, воспроизводимость опытов, обработка результатов исследования).

При использовании экспертных и социологических методов для оценки ассортимента, конкурентоспособности, показателей качества следует обосновать число опрашиваемых, (объем выработки) рассчитать степень согласованности их мнений, ошибку опыта.

Для этих целей, а также для выявления закономерностей и тенденций при обработке практического материала используются современные математико-статистические методы анализа.

Достаточная полнота, качество и репрезентативность, а также грамотная математико-статистическая обработка данных с использованием компьютера являются непременным условием объективного анализа и успешного

выполнения дипломной работы. Следует обратить внимание на убедительность аргументации, краткость и точность формулировок, исключающих возможность их неоднозначного толкования; конкретность, изложения результатов работы.

Уровень работ существенно повышает наличие элементов собственного научного исследования.

**Раздел третий** дипломной работы - мероприятия для усовершенствования эффективности деятельности предприятия (относительно темы дипломной работы).

**Заключение** является важной завершающей частью, подводящей итоги теоретического и практического разделов. В нем должны быть сформулированы по пунктам, четко, кратко, обоснованно выводы и предложения. Они должны носить конкретный характер, логически вытекать из содержания работы и отражать ее основные результаты. Предложения должны основываться на выводах; в них намечаются пути реализации рекомендаций, отмечается их целевая направленность и указываются организации (предприятия, фирмы и др.), их подразделения, которым они адресованы.

Необходимо убедительно обосновать новизну и целесообразность предложений, их экономическую эффективность или возможный социальный эффект.

#### **4. Оформление выпускной квалификационной работы.**

##### **4.1. Общие требования.**

- Общий объем 45-60 страниц печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А- 4;
- объем введения 2-3 страницы
- объем основной части 30-40 страниц
- объем заключения 1-2 страницы
- межстрочный интервал – 1,5
- абзац – 1,5
- шрифт текста, заголовков подразделов полужирный 14 пт, заголовков разделов и других структурных элементов 14 пт полужирный, **Times New Roman**, цвет шрифта - черный;
- размеры полей: правое - 10- мм; левое -30 мм и верхнее и нижнее - по 20 мм;
- страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, справа в нижней части листа.

## **4.2. Оформление текстовой части работы**

Введение, разделы выпускной квалификационной работы, заключение, список литературы, приложения **начинаются с новой страницы.**

Подразделы с новой страницы не начинают, **кроме** тех случаев, когда после заголовка подраздела остается четыре строки до конца страницы.

**Оформление содержания.** Содержание работы представляет собой **план работы.**

**Нумерация глав и подразделов** в плане и основной части производится **арабскими цифрами.**

Например,

### **В выпускной квалификационной работе**

Глава 1 Теоретические и методологические аспекты организации маркетинга и оценки ее эффективности

1.1 Теоретические основы организации маркетинга

1.2 Социально-экономическая сущность и сущность содержание маркетинговой деятельности предприятия

1.3 Методология оценки эффективности системы маркетинга

**Оформление заголовков глав.** Заголовки разделов, подразделов, пунктов начинают с абзацного отступа и печатают строчными буквами, кроме первой прописной, без точки в конце, не подчеркивая, и отделяются от заголовка главы и текста пустыми строками.

**В конце заголовков глав, подразделов, таблиц и рисунков точки не ставятся и переносы слов не допускаются.**

Пример оформления заголовков глав и подразделов:

Глава 1 Теоретические и методологические аспекты организации маркетинга и оценки ее эффективности

1.1 Теоретические основы организации маркетинг

## **4.3. Оформление иллюстраций.**

Все иллюстрации (чертежи, схемы, графики, диаграммы, компьютерные распечатки, фотоснимки) именуется рисунками. Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветными. Количество иллюстраций

(рисунков), помещенных в тексте работы, определяется ее содержанием и должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому материалу наглядность. Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах всей работы, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях.

**Оформление заголовков иллюстративного материала.** Все иллюстрации - графики, диаграммы, рисунки, схемы - нумеруются аналогично таблицам. Например:

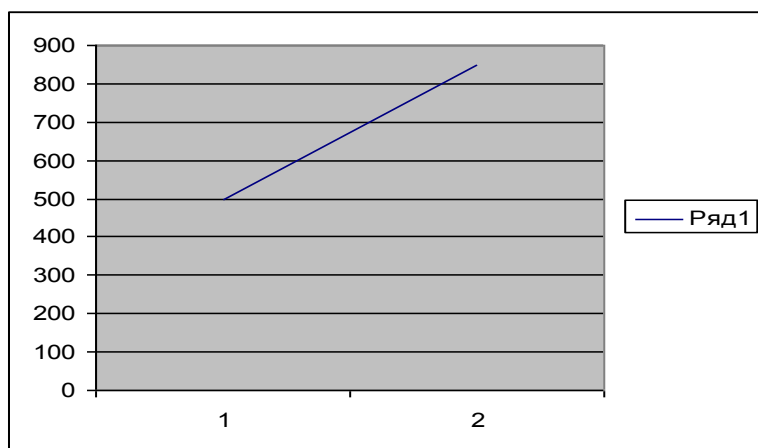


Рисунок 2.1 - График пересечения кривых спроса и предложения

#### 4.4. Оформление таблиц.

**Оформление табличного материала.** Цифровой материал при необходимости оформляется в виде таблиц. Все таблицы нумеруют арабскими цифрами без указания знака №. (Таблица 2.1).

Надпись «Таблица 2.1» размещается над левым верхним углом таблицы.

**Например:**

Таблица 2.1 - Финансово-экономические показатели предприятия за 2018 – 2020 гг., тыс. руб.

Наименование	2018 год	2019 год	2020 год	%

--	--	--	--	--

Таблицы нумеруются в зависимости от раздела, где они будут находиться.

**Например:**

Раздел 2 – таблица 2.1 - ....., в этом же разделе вторая таблица нумеруется следующим образом таблица 2.2 - .....

**Представление формул.** Формулы необходимо располагать в центре строки и выполнять в программе «редактор формул». Нумерация формул осуществляется справа от формулы.

**Например:**

«Рентабельность инвестиционного проекта рассчитывается как отношение прибыли от реализации данного инвестиционного проекта к сумме инвестиций, в процентах:

$$R = \frac{\Pi}{И} \times 100\% \quad (2.1)$$

где R - рентабельность;

Π - прибыль от реализации инвестиционного проекта;

И - сумма инвестиций».

В дипломных работах при произвольном изложении сущности первоисточников или при прямом цитировании **в обязательном порядке** должны быть указаны **ссылки** на используемые источники информации.

Сноска за текстом на литературу, указанную в списке - оформляется в конце предложения **перед точкой** в следующем виде: [8. с. 24-35], что означает: источник под порядковым номером 8, страницы с 24 по 35.

#### **4.5. Оформление списка использованных источников и ссылок на них.**

##### **Содержание и оформление списка используемой литературы.**

Список используемой литературы является элементом библиографического аппарата, который содержит библиографические описания используемых источников и располагается с новой страницы после заключения. Список литературы отражает самостоятельную творческую работу автора и наряду с

имеющимися ссылками на эту литературу позволяет сделать выводы о степени проведенного исследования.

#### **4.6. Оформление приложений.**

Приложения оформляются как продолжение текста работы (за списком использованных источников) и располагаются в порядке появления ссылок на них в тексте.

### **5. Допуск к защите выпускной квалификационной работы**

**5.1** К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли) в соответствии с требованиями ФГОС СПО, и успешно прошедшие все виды аттестационных испытаний.

**5.2** Законченная ВКР, подписанная на титульном листе студентом, руководителем и консультантами (все подписи на титульном листе должны быть выполнены черными чернилами), вместе с отзывом руководителя ВКР представляется на подпись заместителю директора по УМПР. Далее ВКР направляется на рецензирование.

**5.3** Рецензент назначается из числа педагогических работников колледжа, а также из числа специалистов предприятий, организаций, учреждений - заказчиков кадров соответствующего профиля.

**5.4.** ВКР должна быть представлена на рецензию обучающимся лично не позднее, чем за четыре дня до защиты.

Рецензия представляется в письменном виде и должна содержать следующие сведения:

- тема рецензируемой ВКР;
- актуальность выбранной темы;
- полнота раскрытия проблемы;
- перечень достоинств ВКР и характеристика соответствия ее современным требованиям науки или производства;
- перечень недостатков;
- грамотность и лаконичность текста;
- заключение о возможности допуска ВКР к защите;
- общая оценка ВКР по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) с указанием возможности ее внедрения в практическую деятельность.

### **6. Защита выпускной квалификационной работы. (Приложение № 9)**

**6.1** Расписание работы ГАК, согласованное с ее председателем, утверждается директором колледжа и доводится до общего сведения не позднее, чем за месяц



до начала работы ГАК. На защиту на одно заседание ГАК по защите выпускных квалификационных работ выносятся не более 8 -10 работ.

**6.2** Защита ВКР проводится публично. На заседании ГАК присутствуют руководители выпускных квалификационных работ и могут приглашаться рецензенты.

Защита начинается с доклада выпускника основных положений работы. После изложения содержания работы зачитываются отзыв и рецензия, могут быть заданы вопросы по теме работы.

**6.3** После публичной защиты на закрытом заседании ГАК обсуждаются результаты защиты, и принимается решение об оценке работы большинством голосов.

**6.4** При определении оценки необходимо учитывать:

- полное раскрытие темы ВКР;
- наличие творческого подхода к работе;
- умение отвечать на вопросы членов ГАК по теме ВКР.

**6.5** По усмотрению ГАК оценка может быть снижена по следующим причинам:

- несоответствие оформлению;
- использование в работе устаревшего теоретического материала;
- несоответствие темы выпускной квалификационной работы ее содержанию, отсутствия изучения практики при написании работы прикладного характера, а также в случаях, когда ГАК полагает, что содержание работы и (или) ее защита заслуживают низкой или неудовлетворительной оценки.

**6.6** Студент, получивший на защите неудовлетворительную оценку по выпускной квалификационной работе, не может быть в эту же сессию допущен к повторной защите. К следующей работе ГАК этот обучающийся должен представить либо новую выпускную квалификационную работу, либо существенно доработанную старую ВКР. Выпускная квалификационная работа должна пройти всю процедуру представления ее к защите.

**6.7** Повторная защита ВКР, получившей положительную оценку в ГАК, невозможна.

**6.8** Решение ГАК о присвоении обучающемуся соответствующей квалификации по результатам защиты ВКР заносится в протокол.

**6.9** Выпускная квалификационная работа представляется в двух экземплярах (**в виде переплетенного текста и на электронном носителе**), а после защиты сдается в архив для хранения вместе с протоколами заседания государственной аттестационной комиссии секретарем ГАК.

Выпускная квалификационная работа является авторской и передача ее содержания третьим лицам автором и руководителем запрещена

**6.10** Выпускная квалификационная работа должна обязательно пройти проверку на Антиплагиат. Средний допустимый процент уникальности - 40-60%.

Необходимо предоставить в распечатанном виде отчет о результатах проверки своего ВКР на заимствования.

Ссылка на проверку уникальности своей ВКР: <https://www.antiplagiat.ru>

## 7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

1. Амелина Р.М. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Р.М. Амелина. - СПб.: Питер, 2018. - 24 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. Пособие/ [Бариленко В.И. и др.]; под ред. В.И. Бариленко. - М.: Издательство «Омега-Л», 2019. - 414 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник/ В.И. Стражев [и др.]. - Мн.: Высшая школа, 2018. – 398 с.
4. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2018. – 274 с.
5. Артеменко В.Г. Беллендер М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: Дис, 2018. – 128 с.
6. Березовский В.Л., Анисимовец Т.П., Ускевич Т.Г. Анализ деятельности субъектов хозяйствования: Учебное пособие - Мн.: БГЭУ, 2017
7. Бланк И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. - Киев: Эльга, Ника-Центр, 2017. - 784 с.
8. Бланк И.А. Управление прибылью.– Киев: Ника- Центр, 2017. – 544 с.
9. Валевич Р.П. Экономика предприятия торговли. Учебное пособие. / Р.П. Валевич, Г.А. Давыдова. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 367 с.
10. Валевич Р.П., Давыдова Г.А. Экономика предприятия торговли: Учебное пособие. – Минск: Высшая школа, 2018. – 367 с.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник для вузов / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2018.
12. Владимирова Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (торговля): учебник / Л.П. Владимирова. – 3-е изд., испр.– М.: Дашков и К, 2018. – 348 с.
13. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций: учеб.пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 280 с.
14. Головачев А. С. Экономика предприятия (организации). В 2 ч. Ч.1.[Электрон.ресурс]: учеб. пособие / А.С. Головачев. - 2-е изд., перераб. - Минск: Высшэйшая школа, 2019. - 464 с.
15. Девисиллов В.А. Охрана труда: учебник / В.А. Девисиллов. 2-е изд. испр. и доп. - М: Форум, ИНФРА-М., 2019.
16. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Под ред.Л. Л. Ермолович. - Минск.: Современная Школа, 2019.
17. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб.пособие для вузов / А.И. Ильин. – 8-е изд., стер. – М.: Новое знание, 2017. – 668 с.
18. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие./ Н.Г Каменев, В.А. Поляков – М.: Инфра-М, 2017. – 434 с.
19. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Проспект, 2017
20. Колпина Л.Г., Марочкина В.И. Финансовые планы предприятия — Мн.: Высшая школа, 2018.

21. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / Л.И. Кравченко. - М.: Новое знание, 2019. - 509 с.
22. Лебедева С.Н. Экономика предприятия торговли: Учебное пособие - Мн.: Новое знание, 2019
23. Макаров В.Л. Справочник экономического инструментария / В.Л. Макаров, Н.Е. Христоробова, Е.Г. Яковенко - М.: Экономика, 2018. - 515 с.
24. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / ред. Н . А. Нагапетьянц. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 280, [2] с.
25. Менеджмент [Электрон.ресурс] : учебник; под ред. М.М. Максимова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 344 с.
26. Михнюк Т.Ф. Охрана труда и основы экологии: учебное пособие / Т.Ф. Михнюк. - Минск: Высшая школа, 2018.
27. Нехорошева Л.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие / Л.Н. Нехорошева. - Мн.: БГЭУ, 2018. - 719 с.
28. Нехорошева Л.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева. - Мн.: Высшая школа, 2017
29. Организация и технология торговли: Учебник /Под общ.ред. С.Н. Виноградовой - Мн.: Высшая школа, 2017
30. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2018. - 496 с.
31. Петров П.В. Экономика товарного обращения / П.В. Петров. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 220 с.
32. Поздняков В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие. / В.Я.Поздняков, С.В. Казаков. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 307 с.
33. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2019. – 906 с.
34. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъектов хозяйствования. Справочное пособие - Мн.: Высшая школа, 2018
35. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия АПК: Учебное пособие. / Г.В. Савицкая. - Мн.: Новое знание, 2018. - 680 с.
36. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкина.– М.: ИТК «Дашков и К°», 2018.
37. Савчук В.П. Управление финансами предприятия / В.П. Савчук. 2 - е изд., стереотип. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019. - 480 с.
38. Самочкин В.П. Гибкое развитие предприятия: анализ и планирование - М.: Дело, 2017
39. Семенов А.К. Основы менеджмента: учеб.для вузов / А.К. Семенов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2017
40. Стражев В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности - Мн. Высшая школа, 2018
41. Суша Г.З. Экономика предприятия: учебное пособие / Г.З. Суша. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Новое знание, 2018. - 512 с.
42. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. – 4-е изд, испр. и доп.. – М.: Дашков и К, 2017. – 655 с.

43. Хрипам В.А., Хрипас В.Я., Суша Г.З., Онаприенко Г.К. Экономика предприятия - 2-е изд., стереотипное - Мн.: Экономика, 2019
44. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие для вузов / В.А. Чернов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 686 с.
45. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / А.Д. Шеремет. - М.; 2018. - 514 с.
46. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: Инфра-М, 2017 – 176 с.
47. Шолиханов Ф.И. Прибыль - основной показатель результатов деятельности организации // Финансы. – 2019. - № 6. – с. 19-21.
48. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. О.И. Волкова. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2019 – 519 с.
49. . Экономико-статистический анализ: Учебное пособие / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 2018. – 212 с.

### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

[www.Grandars.ru](http://www.Grandars.ru) – Энциклопедия экономиста.

[www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

[www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

[www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно - правовая система Гарант;

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)- справочно - правовая система Консультант Плюс;

[www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

[www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница;

[www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации;

<http://www.znaytovar.ru/s/Igrushki.html> - лекции по товароведению;

<http://www.gosthelp.ru/> - помощь по ГОСТам.

**Примерные темы выпускных квалификационных работ для специальности  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1. Финансовый менеджмент в системе управления денежными потоками фирмы в условиях конкурентной борьбы (на примере.....)
2. Структура управления предприятием и факторы, влияющие на их выбор в условиях конкуренции (на примере...)
3. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке (на примере...)
4. Значение маркетинга в управлении предприятием (фирмой и т.п.) в условиях возрастания конкуренции (на примере...)
5. Управленческий контроль, его формы и методы как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...)
6. Организация и управление торгово-сбытовой деятельности (на примере...)
7. Организация и проведение маркетинговой деятельности (на примере...)
8. Управление ассортиментом торгового предприятия (на примере...)
9. Организация работ по обеспечению сохранности товаров (на примере...)
10. Организация работ по оценке качества товара (на примере...)
11. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия розничной торговли (на примере...)
12. Организация подготовки товара к продаже на торговом предприятии (на примере...)
13. Организация коммерческой деятельности по продаже потребительских товаров (на примере...)
14. Организация системы товароснабжения розничного торгового предприятия (на примере...)
15. Организация и проведение коммерческой деятельности в организациях (на примере...)
16. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия (на примере...)
17. Оценка рисков и управление рисками в коммерческой деятельности предприятия (на примере...)
18. Исследование покупательских предпочтений потребителей на рынке конкретного товара. (на примере...)
19. Реклама – способ продвижения и реализации товаров коммерческой организации (на примере...)
20. Совершенствование управления персоналом торгового предприятия (на примере...)
21. Персонал как основное звено управления коммерческой организацией (на примере...)
22. Организационная структура управления торговых предприятий (на материалах предприятия)
23. Управление товарными запасами на предприятии розничной торговли (на материалах предприятия)
24. Организация и технология складских операций на предприятии оптовой торговли (на материалах предприятия)
25. Организация и технология складских операций на предприятии розничной торговли (на материалах предприятия)
26. Организация труда на торговом предприятии (на материалах предприятия)
27. Технология предпродажной подготовки товаров (на материалах предприятия)
28. Технология размещения товаров в торговом зале (на материалах предприятия)
29. Торгово-технологическое оборудование предприятий розничной торговли (на материалах предприятия)

30. Рекламно-информационная работа (на материалах предприятия)
31. Документальное оформление кассовых операций на предприятии розничной торговли (на материалах предприятия)
32. Документальное оформление операций купли-продажи предприятий оптовой торговли (на материалах предприятия)
33. Инвентаризация товарно-материальных запасов торгового предприятия (на материалах предприятия)
34. Анализ сбытовой политики торгового предприятия (на материалах предприятия)
35. Анализ конкурентоспособности торгового предприятия (на материалах предприятия)
36. Методы стимулирования продаж на предприятиях торговли (на материалах предприятия)
37. Маркетинговые коммуникации и их роль в деятельности торгового предприятия (на материалах предприятия)
38. Формирование ассортиментной политики предприятия оптовой торговли (на материалах предприятия)
39. Формирование ассортиментной политики предприятия розничной торговли (на материалах предприятия)
40. Оценка качества товаров (на материалах предприятия)
41. Функциональные свойства непродовольственных товаров: классификация, номенклатура показателей (на материалах предприятия)
42. Функциональные свойства продовольственных товаров: классификация, номенклатура показателей (на материалах предприятия)
43. Безопасность товаров: проблемы, показатели и факторы безопасности (на материалах предприятия)
44. Организация работы менеджера отдела продаж торгового предприятия (на материалах предприятия)

## Содержание

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности деятельности предприятия торговли

1.1 Понятие и особенности розничной торговой деятельности

1.2 Сущность экономической эффективности предприятия торговли и необходимость ее исследования.

1.3 Резервы повышения эффективности предприятия торговли.

1.4 Показатели эффективности деятельности предприятия торговли

2. Анализ эффективности деятельности

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2 Характеристика динамики и структуры себестоимости продукции.

2.3 Экономическая эффективность использования основных фондов и производительности труда.

2.4 Исследование прибыли и рентабельности деятельности.

Глава 3. Пути повышения эффективности деятельности

3.1 Внедрение системы эффективного реагирования на потребителя

3.2 Улучшение деятельности в результате повышения объёмов реализации и каналов распределения продукции.

Охрана труда

Заключение

Список использованных источников

Приложения



## Приложение 3

Комитет по образованию Псковской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Псковской области  
«Великолукский механико-технологический колледж»

Зам. директора по УМПР  
Смородовой Л.В.  
от студента (ки)  
\_курса,  
группы \_\_\_\_\_  
ФИО

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему выпускной квалификационной работы

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Руководителем ВКР прошу назначить:

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

Тема с руководителем согласована \_\_\_\_\_

(подпись руководителя)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ подпись студента (ки)

## Приложение 4

Комитет по образованию Псковской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Псковской области  
«Великолукский механико-технологический колледж»

«Утверждаю»  
Зам.директора по УМПР  
\_\_\_\_\_ Л.В.Смородова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу выпускника отделения технологии

Ф.И.О.студента \_\_\_\_\_

1. Тема выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

(утверждена приказом по колледжу от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи выпускником законченной выпускной квалификационной работы  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

3. Исходные данные по выпускной квалификационной работе: Современная литература и периодические издания по теме ВКР.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- содержание
- введение;
- теоретическая часть
- практическая часть
- охрана труда и техника безопасности;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Дата выдачи задания: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель: \_\_\_\_\_ (ф.и.о.)

Задание получил: \_\_\_\_\_ (ф.и.о.)

## Приложение 5

Комитет по образованию Псковской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Псковской области  
«Великолукский механико-технологический колледж»

### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

поэтапного выполнения ВКР выпускником \_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

группы \_\_\_\_\_

курса \_\_\_\_\_

на тему: \_\_\_\_\_

№ этапа	Основные этапы выполнения ВКР	Сроки выполнения	Отметка о выполнении с указанием срока выполнения	Примечания
1	Изучение научных источников, разработка структуры ВКР, уточнение целей, задач, методов сбора и анализа фактического материала, написание вводной части работы			
2	Подготовка и представление теоретической части работы			
3	Подготовка и представление практической части и остальных, включая заключение, список литературы, приложения			
4	Подбор и оформление иллюстративного материала для защиты			
5	Представление ВКР на рецензирование и т.д.			

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Руководитель ВКР: \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка

подписи)

Выпускник: \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

## Приложение 6

Комитет по образованию Псковской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Псковской области  
«Великолукский механико-технологический колледж»

«Допущен к защите»  
Зам.директора УМПР  
\_\_\_\_\_ Л.В.Смородова  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: \_\_\_\_\_

---

Выполнил студент группы № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Руководитель работы \_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Выпускная квалификационная работа защищена

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценка \_\_\_\_\_

Великие Луки 20\_\_ г

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе

обучающегося (йся) \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Группа \_\_\_\_\_

На тему: \_\_\_\_\_

1. Объем работы: количество страниц \_\_\_\_\_ . Графическая часть \_\_\_\_\_ листов.

2. Цель и задачи дипломного исследования:

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): \_\_\_\_\_

5. Основные достоинства и недостатки ВКР: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Степень самостоятельности и способности обучающегося к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Оценка деятельности обучающегося в период выполнения ВКР (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):

---

---

---

---

8. Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов: \_\_\_\_\_

---

---

---

9. Целесообразность и возможность внедрения результатов исследования

---

---

---

---

10. Общее заключение и предлагаемая оценка квалификационной работы \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность)

Дата: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись:

**РЕЦЕНЗИЯ**

на выпускную квалификационную работу  
студента

ГБПОУ ПО «ВМТК»

Студент \_\_\_\_\_

Специальность 38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли)

Представленная ВКР на тему: \_\_\_\_\_

содержит пояснительную записку на \_\_\_\_\_ листах и графический материал \_\_\_\_ листов.  
Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему  
\_\_\_\_\_ требованиям к ВКР.

(соответствует, не соответствует)

**ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ**

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2 Краткая характеристика структуры работы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3 Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность обучающегося, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4 Недостатки работы (по содержанию и оформлению)

---

---

---

5 Особые замечания, предложения и пожелания

---

---

---

---

Работа заслуживает оценки \_\_\_\_\_

(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент \_\_\_\_\_

---

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020г.

Подпись: \_\_\_\_\_



## Защита выпускной квалификационной работы

**Процедура защиты** выпускной квалификационной работы включает:

- **Доклад выпускника.** Он должен быть кратким (10-12 минут), конкретным, интересным с профессиональной точки зрения. В выступлении необходимо корректно использовать демонстрационные материалы (слайды), которые усиливают доказательность выводов и облегчают восприятие доклада. В докладе рекомендуется отразить:

1. актуальность темы,
2. цель дипломной работы,
3. задачи, решаемые для достижения этой цели,
4. суть проведенного исследования,
5. выявленные в процессе анализа недостатки, возможные пути решения проблем.

Выступление должно содержать сведения по основным разделам описательной части работы, разбор, обоснование и доказательство графической и технологической частей работы. Доклад должен продемонстрировать приобретенные обучающимся навыки самостоятельной работы, необходимые современному квалифицированному специалисту.

Доклад должен сопровождаться компьютерной презентацией (не менее 10 слайдов):

1 слайд – название образовательного учреждения, тема ВКР, данные об авторе, руководителе;

2 слайд – актуальность темы работы;

3 слайд – цель и задачи работы;

4 - 10 слайды – основные извлечения из описательной части работы; извлечения из графической расчетной части работы.

**НОРМОКОНТРОЛЬ**  
Выпускной квалификационной работы обучающегося

\_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_,  
специальность 38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли)  
Тема выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Анализ ВКР на соответствие требованиям**

<b>№</b>	<b>Объект</b>	<b>Параметры</b>	<b>Соответств ует + Не соответству ет -</b>
1	Название темы	Соответствует утвержденной тематике	
2	Размер шрифта	<i>14 кегель</i>	
3	Название шрифта	<i>Times New Roman</i>	
4	Межстрочный интервал	<i>1,5</i>	
5	Абзац	<i>1,5</i>	
6	Поля (мм)	<i>Левое -30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм</i>	
7	Общий объем работы	<i>45-60 страниц печатного текста</i>	
8	Объем введения	<i>2-3 страницы</i>	
9	Объем основной части	<i>30-40 страниц</i>	
10	Объем заключения	<i>1-2 страницы</i>	
11	Нумерация страниц	<i>Сквозная, в нижней части листа, справа арабскими цифрами</i>	
12	Последовательность в структурных частей работы	<i>Титульный лист, Задание на дипломную работу, Содержание, Введение, Основная часть, Заключение, Список литературы, Приложение.</i>	
13	Оформление структурных частей работы	<i>Каждая структурная часть начинается с новой страницы. Наименования приводятся с абзацным отступом с прописной буквы. Расстояние между названием и текстом - две строки. Точка в конце наименования не ставится</i>	
14	Структура основной части	<i>выдержана</i>	
15	Количество и оформление использованной литературы	<i>20 – 30 библиографических, справочных и литературных источников, интернет-ресурсов</i>	

16	Наличие и оформление приложений	<i>обязательны</i>	
17	Оформление содержания и ссылок на литературу	<i>Содержание включает в себя заголовки всех, глав, параграфов, приложений с указанием начальных страниц</i>	
18	Оформление таблиц	<i>Располагаются после упоминания в тексте</i>	
19	Оформление рисунков	<i>Располагаются после упоминания в тексте</i>	
20	Ссылки	<i>Количество ссылок в тексте соответствует списку использованной литературы</i>	

Нормоконтроль выполнил:

Должностное лицо (нормоконтролер) \_\_\_\_\_ (ф.и.о.)

руководитель ВКР \_\_\_\_\_ (ф.и.о.)

С результатами нормоконтроля ознакомлен:

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(ф.и.о.) (подпись)

Замечания устранены: \_\_\_\_\_  
(ф.и.о.) (подпись руководителя)

Дата \_\_\_\_\_