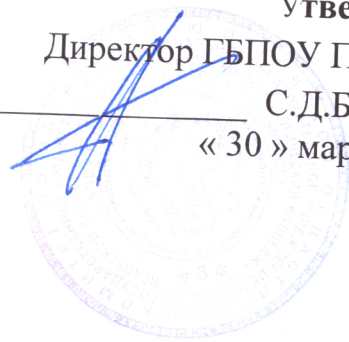


Утверждаю
Директор ГБПОУ ПО ВМТК
С.Д.Буланьков
« 30 » марта 2021г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Псковской области
«Великолукский механико-технологический колледж»
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

38.02.04

Коммерция (в отрасли торговли)

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Менеджер по продажам

форма обучения

Очная

Нормативный срок освоения ОПОП

2г 10м

год начала подготовки по УП 2021

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 15.05.2014

№ 539

Виды деятельности
Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО)

**2.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)
Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Псковской области «Великолукский
механико-технологический колледж»**

Специальность : 38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли)

Срок обучения –2 года 10 месяцев

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	38 ✓	1	1		1		11	52
II курс	36	2	1		2		11	52
III курс	24	1	4	4	2	4+2	2	43
Всего	98	4	6	4 ✓	5	4+2 ✓	24	147

1. Пояснительная записка

1.1 Нормативная база реализации образовательной программы

Настоящий учебный план ГБПОУ ПО «Великолукский механико-технологический колледж», разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15.05.2014г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.) 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Образовательная база приёма – на базе основного общего образования, квалификация – менеджер по продажам, нормативный срок освоения образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена – 2 года 10 месяцев.

Реализация образовательной программы по специальности ведется в соответствии с:

- Законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. ;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 года № 464 «Об осуществлении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 05 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 года № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК 016-94)-
- Приказ Минобрнауки РФ от 17.12.2020 года № 747 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»

-Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413) С изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г.;

- Письмо Минобрнауки РФ, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 февраля 2014 года № 02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (Письмо Минобрнауки РФ и Департамента государственной политики в сфере

подготовки рабочих кадров и ДПО от 17 марта 2015 года № 06-259); Учебный план определяет перечень, объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень и последовательность изучения (по курсам) дисциплин, профессиональных модулей и входящих в них междисциплинарных курсов; виды учебных занятий; этапы учебной и производственной практик; распределение форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам; распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации

1.2 Организация учебного процесса и режим занятий

Учебный год начинается с 1 сентября и заканчивается согласно учебному плану. В учебном году устанавливаются каникулы продолжительностью 11 недель на первом курсе, 11 недель на втором курсе, 2 недели на третьем курсе, в том числе в зимний период – не менее 2 недель. Продолжительность учебной недели – пять дней.

Устанавливаются следующие основные виды учебных занятий: урок, лекция, семинар, практическое занятие, лабораторное занятие, контрольная работа, самостоятельная работа, учебная и производственная практики, выполнение курсовой работы, а так же могут проводиться другие виды учебных занятий. Исходя из специфики учебной дисциплины, учебные занятия могут проводиться с подгруппами студентов.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Недельная нагрузка студентов обязательными учебными занятиями составляет 36 учебных часов; максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль знаний, промежуточную аттестацию, государственную итоговую аттестацию. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в 2-х основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин, оценка компетенций.

Для текущей и промежуточной аттестации студентов создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения, общие и профессиональные компетенции.

Предусмотрены консультации для студентов в объеме 100 часов на учебную группу на каждый учебный год. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные.

В плане учебного процесса выделены следующие циклы: общеобразовательный, общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный, профессиональный.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, дифференцированного зачета, экзамена. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоении профессионального модуля или учебной

дисциплины. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации студентов не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10.

Запланировано выполнение курсовой работы по ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» МДК.03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» в V семестре.

Промежуточная аттестация в форме экзамена

Семестр	Количество недель	Наименование учебных дисциплин, профессиональных модулей
1	0,5	ОУД.01 Русский язык (письм.)
2	0,5	ОУД.08 Экономика ПМ. 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
3	1	ОП.06 Логистика ОП.02 Статистика
4	1	ОУД.06 Математика (письм.) ОУД.01.01 Литература (письм) ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
5	1	ОП.07 Бухгалтерский учет ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
6	1	ЕН.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

1.3 Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл образовательной программы формируется в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих

кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259) в пределах основной профессиональной образовательной программы (социально-экономический профиль).

Срок реализации ФГОС среднего общего образования составляет 39 недель. С учетом этого, срок обучения по образовательной программе СПО подготовки специалистов среднего звена увеличивается на 53 недели, в том числе: 39 недель – теоретическое обучение, 2 недели – промежуточная аттестация, 11 недель – каникулы.

В первый и второй годы обучения студенты получают общеобразовательную подготовку.

Итоговая аттестация проходит на втором курсе – по литературе и русскому языку в форме экзамена, по математике в форме экзамена, а по остальным дисциплинам в форме дифференцированного зачета.

Продолжение освоения ФГОС среднего общего образования происходит на последующих курсах обучения за счет изучения разделов и тем учебных дисциплин таких циклов образовательной программы как «Общие гуманитарные и социально – экономические дисциплины», «Математические и общие естественнонаучные дисциплины», а также отдельных дисциплин профессионального цикла.

Общий гуманитарный и социально – экономический цикл учебного плана представлен дисциплинами «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». Наименование и объемные параметры дисциплин обязательной части цикла ОГСЭ являются ирвариативными:

Основы философии	48 часов
История	48 часов
Иностранный язык	118 часов (2 часа в неделю)
Физическая культура	118 часов (2 часа в неделю)

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Математический и общий естественнонаучный цикл учебного плана представлен дисциплинами «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Профессиональный цикл учебного плана состоит из 9 общепрофессиональных дисциплин и 4 профессиональных модулей. Перечень общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей полностью соответствует требованиям ФГОС. Обязательная часть профессионального цикла предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», в объеме 68 часов, из них на освоение основ военной службы – 48 часов.

1.4 Вариативная часть

Часы вариативной части (648 часов) распределены на увеличение количества часов общепрофессиональных дисциплин (144 часов) и профессиональных модулей (468 часа) с целью развития общих и профессиональных компетенций и введена новая дисциплина «Родная литература» (36 часов):

Дисциплины, ПМ	Количество часов	Формирование компетенций
1.Родная литература 1.Общепрофессиональные дисциплины	36 144	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> <p>ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.</p> <p>ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.</p> <p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p>
2. Профессиональные модули	468	

ПМ.01	122	<p>ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p> <p>ПК 1.2. на своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</p> <p>ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</p> <p>ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</p> <p>ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p> <p>ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-техническое оборудование.</p>
ПМ.02	114	<p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно – распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>ПК 2.3. Принимать в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p> <p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p> <p>ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово – хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p>

ПМ.03	124	<p>ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> <p>ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно – эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p>
ПМ. 04	108	<p>ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.</p> <p>ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.</p> <p>ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> <p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p> <p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p> <p>ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>

ПМ.04 предусматривает 180 часов учебных занятий для выполнения работ по рабочей профессии «Агент коммерческий»
 Запланировано выполнение курсовой работы по ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» МДК.03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» в V семестре.
 Перечень кабинетов, лабораторий соответствует ФГОС и сформирован с учетом профиля подготовки специалистов.

1.5 Организация учебной и производственной практик

Практика проводится в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 18.04.2013 г. № 291). Практика имеет целью комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности среднего профессионального образования, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности. Учебным планом предусматриваются следующие виды практик: учебная – 4 недели; производственная – 6 недель. Показатель практикоориентированности: 51, 81 %.

Распределение практики по семестрам и по профессиональным модулям (в неделях)

Семестр		1	2	3	4	5	6	Итого:
ПМ-01	УП			2				2
	ПП				1			1
ПМ-02	УП							
	ПП					2		2
ПМ-03	УП					1		1
	ПП						2	2
ПМ-04	УП		1					1
	ПП		1					1
Итого:		-	2	2	1	3	2	10

1.6. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Вид - дипломная работа. Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается преподавателями колледжа и по содержанию соответствует одному или нескольким профессиональным модулям.

Формы и порядок проведения ГИА определяется Программой по ГИА, утвержденной директором ГБПОУ ПО «Великолукский механико-технологический колледж»

1.7 Другое

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы. Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

**3. План учебного процесса (образовательная программа СПО подготовки специалистов среднего звена)
ГБПОУ ПО «Великолукский механико-технологический колледж» по специальности 38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли)
Срок обучения-2года 10месяцев**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (часов в семестр)					
		экзамен	Дифференцированный зачет	зачет	Контрольная работа	максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс	
								Всего занятий	в том числе			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
									лекций	лаб. и практ. занятий,	курсовые работы	17нед.	21 нед.	14 нед.	22 нед.	13нед.	11 нед.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОУД.00	Общеобразовательный цикл					1945	541	1404	872	532	0	502	686	125	91		
	Общие учебные дисциплины					1210	321	889	558	331		326	400	72	91		
ОУД.01	Русский язык	1				103	25	78	78			78					
ОУД.02	Литература	4				154	37	117	117			34	35	30	18		
ОУД.03	Иностранный язык		2			142	25	117		117		48	69				
ОУД.04	Математика	4				351	117	234	174	60		40	79	42	73		
ОУД.05	История		2			154	37	117	107	10		39	78				
ОУД.06	Физическая культура		2			156	39	117	2	115		48	69				
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2			92	22	70	50	20			70				
ОУД.08	Астрономия				1	58	19	39	30	9		39					

	Учебные дисциплины гз обязательных предметных областей					318	110	208	105	105		74	120	14			
ОУД.09	Родная литература				2	54	18	36	10	26			36				
ОУД.10	Экономика	2				114	42	72	58	14		48	24				
ОУД.11	Информатика		4			150	50	100	35	65		26	60	14			
	Дополнительные учебные дисциплины (по выбору обучающихся)					417	110	307	211	96		102	166	39			
ОУД.12.01/ 12.02	Естествознание/ География					360	92	268	186	82		102	166				
ОУД.12.03	Эфф.поведение на рынке труда					57	18	39	25	14				39			
	Индивидуальный проект					20	20										
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально- экономический цикл					498	166	332	98	234				68	76	96	92
ОГСЭ.01	Основы философии		6			58	10	48	48								48
ОГСЭ.02	История		5			58	10	48	48								48
ОГСЭ.03	Иностранный язык		6			146	28	118		118				34	38	24	22
ОГСЭ.04	Физическая культура		6	1,2		236	118	118	2	116				34	38	24	22
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл					174	58	116	56	60							50 66
ЕН.01	Математика			5		74	24	50	26	24							50
ЕН.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	6				100	34	66	30	36							66
П.00	Профессиональный цикл					2856	820	2036	818	1198	20	110	142	383	661	430	310
ОП.00	Общепрофессиональн ые дисциплины					882	294	588	308	280				179	289	74	46

ОП.01	Экономика организации		4		148	50	98	58	40				19	79		
ОГ.02	Статистика	3			92	30	62	38	24				62			
ОП.03	Менеджмент (по отраслям)		4		120	40	80	50	30					80		
ОП.04	Документационное обеспечение управления		4		74	24	50	20	30					50		
ОП.05	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4		104	34	70	40	30				20	50		
ОП.06	Логистика	3			60	20	40	20	20				40			
ОП.07	Бухгалтерский учёт	5			112	38	74	36	38						74	
ОП.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		6		70	24	46	26	20							46
ОП.09	Безопасность жизнедеятельности		4		102	34	68	20	48				38	30		
ПМ.00	Профессиональные модули				1974	526	1448	510	918	20	110	142	204	372	356	264
ПМ.01	Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью				506	146	360	138	222				204	156		
МДК.01.01	Организация коммерческой деятельности		4		148	62	86	60	26				34	52		
МДК.01.02	Организация торговли		3		114	38	76	36	40				58	18		
МДК.01.03	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда		4		136	46	90	42	48				40	50		
УП.01.01	Учебная практика Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью		3*		72		72		72				72			
ПП.01.01	Производственная		4*		36		36		36					36		

	практика(по профилю спец.) Организация и управление торговой деятельностью															
ПМ.01 ЭК	Экзамен по модулю	4														
ПМ.02	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности				450	126	324	118	206					80	244	
МДК.02.01	Финансы, налоги и налогообложение			5	138	46	92	42	50					39	53	
МДК.02.02	Анализ финансово - хозяйственной деятельности			5	104	34	70	30	40						70	
МДК.02.03	Маркетинг			5	136	46	90	46	44					41	49	
УП.02.01	Учебная практика Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности															
ПП.02.01	Производственная практика(по профилю спец.) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности		5*		72		72		72						72	
ПМ .02 ЭК	Экзамен по модулю	5														
ПМ.03	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности				714	202	512	206		20						264

	товаров															
МКД.03.01	Теоретические основы товароведения		4		90	30	60	28	32							
МДК.03.02	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров				516	172	344	178	166	20					76	
МДК.03.02.01	Товароведение продовольственных товаров		5		228	76	152	76	76	20					76	
МДК.03.02.02	Товароведение непродовольственных товаров		6		288	96	192	102	90							192
УП 03.01	Учебная практика Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров		5*		36		36								36	
ПП 03.01	Производственная практика(по профилю спец.) Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров		6*		72		72									72
ПМ.03 ЭК	Экзамен по модулю	6														
ПМ 04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих				304	52	252	48	204		110	142				
МДК 04.01	Теоретическое обучение по профессии «Агент коммерческий»		2		232	52	180	48	132		110	70				
УП.04	Учебная практика		2*		36		36		36			36				

ПП.04	Производственная практика(по профилю спец)		2*			36		36		36									
ПМ.04 ЭК	Квалификационный экзамен	2																	
Всего						5473	1585	3888	1844	2024	20	612	828	576	828	576	468		
К.00	Консультации											50	50	50	50	50	50		
Ф.00	Факультативы											40	40	38	38	34	12		
	Промежуточная аттестация											12	24	36	36	36	36		
ПДП	Преддипломная практика							4н									4н		
ГИА	Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы							4н+2н									4н+2н		
Консультации на учебную группу по 100 часов в год (всего 300 час.)									Всего		Дисциплин		612	756	504	792	468	396	
											и МДК								
											учебной практики		-	36	72		36		
											производст. практики / преддипл. практика		-	36	-	36	72	72/144	
											экзаменов		1	2	2	3	2	2	
											дифф. зачетов		1	5	1	9	3	6	
									зачётов (кроме физической культуры)		0	0	0	0	0	0			

4.Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. по специальности 38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли)

№ п/п	Наименование
	Кабинеты:
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Математики
4	Экономики организации; статистики
5	Правового обеспечения профессиональной деятельности
6	Менеджмента; маркетинга; организации коммерческой деятельности и логистики
7	Документационного обеспечения управления
8	Бухгалтерского учета; финансов, налогов и налогообложения
9	Стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия
10	Безопасности жизнедеятельности
	Лаборатории:
1	Информационных технологий в профессиональной деятельности
2	Технического оснащения торговых организаций и охраны труда
3	Товароведения
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	Место для стрельбы (электронный тир)
	Залы:
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актовый зал