

**Комитет по образованию Псковской области**  
**Государственное бюджетное профессиональное образовательное**  
**учреждение Псковской области**  
**«Великолукский механико-технологический колледж»**

**Методические указания по выполнению курсовой работы по**  
**профессиональному модулю ПМ 03**

**«Управление ассортиментом, оценка качества и**  
**обеспечение сохранности товаров» по специальности 38.02.04**

**Коммерция (в отрасли торговли) профессии: менеджер по продажам**

Великие Луки

2022

Методические указания по выполнению курсовой работы разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» среднего профессионального образования (СПО), в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ; приказом Минобрнауки РФ от 14 июня 2013г. №464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Разработчик: преподаватель Герасенкова Н. Г.

Методические указания рекомендованы цикловой методической комиссией отделения технологии, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 г.

Председатель ЦМК \_\_\_\_\_ Л.Д.Творогова

## **Оглавление**

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ.....	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
4. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
4.1 Общие требования.....	10
4.2 Порядок оформления текста.....	10
4.3 Порядок оформления таблиц, рисунков, формул.....	11
4.4 Оформление списка литературы и ссылок на источники.....	11
4.5 Оформление приложений.....	12
5. ПОРЯДОК СДАЧИ И ЗАЩИТЫ РАБОТЫ .....	13
6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	14
7. ПРИЛОЖЕНИЯ 1, 2, 3, 4.....	18

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выполнение курсовой работы по модулю «ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» предусмотрено в соответствии с учебным планом и рабочей программой по курсу и является важным этапом в подготовке специалистов по специальности 38.02.04 Коммерции (в отрасли торговли).

Настоящие методические рекомендации устанавливают общие обязательные требования к содержанию и оформлению курсовой работы. Указания призваны обеспечить соблюдение действующих стандартов и норм единого контроля над выполнением курсовых работ.

Курсовая работа является важной формой внеаудиторной работы студентов и одной из форм итогового контроля. Она выполняется под руководством преподавателя.

Курсовая работа - это самостоятельное научно-практическое исследование студента, имеющее целью более глубокое изучение, закрепление и систематизирование знаний, полученных по модулю «Основы управления ассортиментом товаров», развитие у студентов умение применять научный метод, методологию системного подхода для решения конкретных задач.

В работе студент должен показать умение самостоятельно работать с нормативно-технической, законодательной, экономической литературой, владеть навыками оформления научных работ, логически мыслить и обосновывать выводы и предложения. В процессе сбора и обработки информации студент должен показать умение анализировать ассортимент товаров, осуществлять оценку их качества, умение производить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров данной группы.

Настоящие методические указания разработаны для оказания помощи студентам в выборе темы курсовой работы и мобилизации их знаний, умений в сборе и разработке её материала, оформлении и успешной защите. Указания включают шесть разделов, в которых излагаются тематика курсовых работ, методические указания по оформлению всей работы, порядок её сдачи и защиты.

Изложение материала должно сопровождаться рисунками, таблицами, копиями различных документов.

Процесс подготовки и защиты курсовой работы включает следующие этапы:

1. Выбор темы работы.
2. Составление плана работы.
3. Подбор литературы и изучение вопросов темы по этим источникам.
4. Подбор практического материала по теме работы.
5. Оформление курсовой работы.
6. Сдача на проверку и защита.

Выбор темы курсовой работы студенты осуществляют самостоятельно из числа тем, предложенных преподавателем (раздел 2). Студент может предложить свою тему с обоснованием её актуальности и целесообразности.

В любом случае, выбранная тема согласуется с преподавателем, с целью недопущения повторных работ. После согласования студент пишет заявление о закреплении за ним курсовой работы (приложение 1).

## **2. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Товароведная характеристика ассортимента сахара.
2. Товароведная характеристика ассортимента мёда.
3. Товароведная характеристика ассортимента мучных кондитерских изделий.
4. Товароведная характеристика ассортимента шоколада.
5. Товароведная характеристика ассортимента конфет.
6. Товароведная характеристика ассортимента чая.
7. Товароведная характеристика ассортимента кофе.
8. Товароведная характеристика ассортимента кофейных напитков.
9. Товароведная характеристика ассортимента ликёроводочных изделий.
10. Товароведная характеристика ассортимента пряностей.
11. Товароведная характеристика ассортимента приправ.
12. Товароведная характеристика ассортимента молока.

13. Товароведная характеристика ассортимента молочных консервов.
14. Товароведная характеристика ассортимента кисломолочных продуктов.
15. Товароведная характеристика ассортимента сыров.
16. Товароведная характеристика ассортимента коровьего масла.
17. Товароведная характеристика ассортимента растительных масел.
18. Товароведная характеристика ассортимента пищевого яйца и яичных продуктов.
19. Мясо убойных животных: первичная обработка, виды тканей мяса, пищевая ценность, классификация мяса убойных животных, категории упитанности, клеймение, розничная разделка туш, показатели качества свежего мяса, условие и сроки хранения.
20. Товароведная характеристика ассортимента мясных субпродуктов.
21. Товароведная характеристика ассортимента мяса домашней птицы и дичи.
22. Товароведная характеристика ассортимента мясных полуфабрикатов.
23. Товароведная характеристика ассортимента мясных копченостей.
24. Товароведная характеристика ассортимента мясных консервов.
25. Товароведная характеристика ассортимента варёных колбасных изделий.
26. Рыба и рыбные товары: строение тела рыбы, семейство важнейших промысловых рыб, их характеристика.
27. Товароведная характеристика ассортимента солёных гастрономических товаров.
28. Товароведная характеристика ассортимента рыбных консервов и пресервов.
29. Товароведная характеристика ассортимента рыбной натуральной икры.
30. Товароведная характеристика ассортимента круп.
31. Товароведная характеристика ассортимента муки.

32. Товароведная характеристика ассортимента хлеба.
33. Товароведная характеристика ассортимента хлебобулочных изделий и макаронных изделий, сырьё.
34. Товароведная характеристика ассортимента свежих овощей.
35. Характеристика продовольственных товаров. Понятие об ассортименте, товарном сорте. Химический состав продовольственных товаров. Качество продовольственных товаров.

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Выбрав тему, студент самостоятельно разрабатывает план, подбирает литературу по теме, согласовывает их с преподавателем.

Курсовая работа состоит из следующих частей:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Обзор литературы (глава 1)
5. Объект и методы исследования (глава 2)
6. Результаты исследования (глава 3)
7. Заключение
8. Список использования литературы
9. Приложения

Титульный лист представляет собой бланк установленного образца, на котором размещаются наименование учебного заведения, тема работы и др. (приложение 2).

В содержании, оформленном на отдельной странице, указывают введение, наименования всех глав и параграфов, заключение, список литературы, с указанием номера страниц, на которых размещены указанные части курсовой работы в тексте, а также приложения.

Текст курсовой работы должен быть выполнен академическим языком и изложен от первого лица множественного числа (мы, нами и т.д.). В тексте должны присутствовать специальные слова, указывающие на:

Последовательность развития мысли (вначале, прежде всего, во-первых, значит и др.), противоречивые отношения (однако, тем не менее), причинно-следственные отношения (следовательно, поэтому, вследствие этого), итог, вывод (таким образом, в заключение отметим, всё сказанное позволяет сделать вывод...).



Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, освещается степень разработанности данной проблемы в литературе, в т.ч. в периодической печати. Перечисляются авторы и важнейшие положения их работ, имеющие прямое отношение курсовой работы. Также указывается цель и определяются задачи выполнения курсовой работы, которые предстоит решать в соответствии с целью. Задачи следует формулировать чётко: изучить, описать, оценить, установить, исследовать, выявить и т.д. Введение составляет 2-3 страницы.

**Глава 1. Обзор литературы** представляет собой текст, содержащий систематизированную информацию свободного характера по изучаемому вопросу на основе реферирования некоторого количества специально отобранных первичных документов. В тексте должна быть ссылка на использованную литературу. В обороте следует показать современное состояние изучаемого вопроса, т.е. степень его изученности. Из анализа литературы должно быть ясно, что по изучаемому вопросу известно вполне достоверно, что сомнительно или спорно. В обзоре целесообразно привести общую характеристику товара, описать классификацию выбранной товарной группы, потребительские свойства, показатели качества, этапы производства товара, условия хранения, маркировку в соответствии с требованиями ГОСТ. По обзору литературы можно судить об уровне подготовки и общей культуре исследователя.

При написании обзора литературы не следует увлекаться переписыванием текста из отдельных источников. Приводимый материал следует представлять своими словами. Литературный обзор на основе одного источника не допускается. Объём первой главы должен быть не больше 25% от общего объёма работы.

**Глава 2. Объект и методы исследования.** В данной главе указывается объект исследования (товары определённой группы), указывается база исследования, место проведения испытаний и сбора статистических материалов (коммерческие фирмы, производственные или розничные предприятия и др.).

Описываются методы научного исследования, используемые в работе для достижения поставленной цели.

Применяемые в товароведении методы подразделяются на три группы: теоретические, эмпирические и практические.

Теоретические методы - методы, основанные на познавательных действиях и/или исследования действительности. К ним относятся анализ (разложение предмета на составные части), синтез (соединение полученных при анализе частей в нечто целое сравнение), диагностика, прогнозирование, планирование, систематизация (классификация) и др.

Эмпирические методы – методы, основанные на познавательных операциях с использованием средств измерений (технических устройств или органов чувств) для определения действительных значений характеристик исследуемых объектов. Данные методы включают как методы-операции (измерительные, органолептические, экспертные, социологические и др.), так и методы-действия (обследования, мониторинг и др.)

Практические методы – методы, основанные на технологических действиях и операциях, предназначенных для определения характеристик товара (качество, количество товарной информации) и обеспечения их сохранения при товародвижении. Практические методы включают технологические методы-действия (маркирование, упаковывание и т.п.), а также методы-операции - оценка качества и измерение количества. Следует отметить, что практические методы, оценки качества и измерения количества базируется на таких экспериментальных методах, как измерительные, органолептические и регистрационные (например, определение видов и количества примесей, дефектов, градации качества).

**Глава 3. Результаты исследования.** В соответствии с целями, материалами и задачами курсовой работы студент анализирует состояние рынка анализируемого товара, изучает его ассортимент, конкурентоспособность, проводит оценку потребительских свойств изучаемой группы товара.

В экспериментальной части работы обобщаются результаты собственных исследований, оформленных в виде графиков, диаграмм, рисунков, таблиц с соответствующим подобным анализом. Здесь студент должен показать собственное отношение к решаемой проблеме, к технике проведения экспертизы, формированию рынка и конкурентоспособности товаров, совершенствованию их потребительских свойств.

Объём экспериментальной части должен быть не менее 50% от общего объёма работы.

В заключении подводятся итоги работы. Формулируются основные выводы по результатам исследования, которые должны соответствовать задачам, поставленным во введении. Заключение должно содержать краткую трактовку полученных результатов, их значимости.

Объектом заключения 2-3 страницы.

**Список используемой литературы** должен быть оформлен в соответствии с требованиями стандарта (образец см. в разделе «Список рекомендуемой литературы»).

В приложениях помещаются материалы справочного или вспомогательного характера. Это могут быть большие таблицы, графики, анкеты, инструкции, сертификаты соответствия, заключение экспертов, ассортиментный перечень и др. документы. Приложение необходимо располагать в порядке появления ссылок в тексте разделов и нумеровать последовательно.

## **Глава 4. Оформление курсовой работы**

### **4.1. Общие требования**

Курсовая работа выполняется с использованием персонального компьютера на белой бумаге формата А4 с одной стороны. Текст должен быть напечатан через интервал 1,5, шрифтом TimesNewRoman, кегль 14. При написании текста следует оставлять поля левое, правое, верхнее – 25мм, нижнее – 30мм.

Все страницы работы должны иметь сквозную нумерацию, начиная с титульного листа (на титульном листе страницы не ставятся). Нумерация страниц без каких-либо знаков указывается в середине нижнего поля. Объем курсовой работы должен быть 25-35 страниц машинописного текста (без приложений). Объем приложений не ограничивается.

### **4.2. Порядок оформления текста**

1. Разделы помечают порядком нумерации (арабскими цифрами) в пределах всей работы, введение и заключение не нумеруются.
2. Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела, номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце подраздела ставится, например: «2.3» (третий подраздел второго раздела).

3. Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер подраздела состоит из номера раздела, подраздела, пункта, разделенный точкой. В конце подразделов ставится точка, например «1.1.2.» (второй пункт первого подраздела первого раздела), нумерация подпунктов осуществляется аналогично в пределах каждого пункта.
4. Иллюстрации (кроме таблиц) обозначают слова «Рис.» и нумеруют в пределах каждого раздела последовательно арабскими цифрами.
5. Иллюстрации (таблицы, схемы, графики, рисунки), которые расположены на отдельных страницах работы, включают в общую нумерацию страниц.
6. Номер таблицы должен состоять из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделённых точкой, например: «Таблица 1.2.» (вторая таблица первого раздела).
7. Формулы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, разделённых точкой, например: «3.1.» (первая формула третьего раздела).

#### **4.3. Порядок оформления таблиц, рисунков, формул**

1. Иллюстрации должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота или с поворотом по часовой стрелке, и после первой ссылки на них.
2. Иллюстрации должны иметь наименование. При необходимости их снабжают поясняющими данными (подрисуночный текст). Наименования иллюстрации и поясняющие данные располагают под иллюстрацией.
3. Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблицы. Таблицы должны иметь тематический заголовок. В правом верхнем углу таблицы над соответствующим заголовком помещают надпись «Таблица» с указанием её номера. Заголовок и слова «Таблица» начинают с прописной буквы. Заголовок не подчёркивают.
4. Заголовки граф должны начинаться с прописных букв, подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, из прописных, если они самостоятельные.

5. Таблицу следует размещать без разрыва после первого упоминания о ней в тексте. Таблицу с большим количеством строк, не уменьшающихся на одной полной странице, допускается переносить на другой лист с нумерацией граф. В таблицах должны быть правильно указанные единицы измерения величины. Физические величины следует приводить в Международной системе единиц СИ.
6. В формулах в качестве символов надо применять обозначения, установленные соответствующими стандартами.
7. Пояснение значения символов и цифровых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента надо писать с новой строки, первую строку начинать со слов «где» без двоеточия.
8. Уравнения и формулы следует выделить из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной строки. Номер формулы указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках. Например: коэффициент выкладки товара определяется по формуле:

Свыкладки товара

$K_{\text{выкл.}} = \text{-----}$

Сторгового зала

#### **4.4. Оформление списка литературы и ссылок на источники**

1. Ссылка на литературные источники в тексте указывают порядковым номером по списку источников, выделенных скобками, например: «... из анализа литературных источников (17,38) следует...».
2. Ссылки на формулы указывают порядковым номером формулы в скобках, например: «... в формуле (3.1.)».
3. Список литературы должен содержать перечень фактических источников, используемых при выполнении работы, которые следует располагать в порядке появления ссылок на них в тексте или по алфавиту.

#### **4.5. Оформление приложений**

1. Приложения оформляют как продолжение работы на последующих её страницах или в виде отдельной части, располагая их в порядке появления ссылок в тексте.
2. Каждое приложение начинают с нового листа (страницы) с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного строчными буквами. Приложение должно иметь содержательный заголовок.
3. Если в работе более одного приложения, то их нумеруют последовательно арабскими цифрами (без знака №). Например: ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2. В случае, если одно приложение содержит более 1 листа, на каждом последующем листе необходимо указывать: продолжение приложения.

#### **5. Порядок сдачи и защиты работы**

Завершив курсовую работу, студент должен поставить свою подпись и дату завершения работы после списка использованной литературы.

После проверки курсовой работы преподаватель пишет рецензию, в которой представлена характеристика работы. В конце рецензии преподаватель делает заключение «к защите» или «к доработке», которое повторяется на титульном листе работы.

Студент ознакомится с отзывом преподавателя и начнёт готовиться к защите работы. Доработка оформляется на обратной стороне листа, где сделаны замечания (если они небольшие), либо на отдельных листах под названием «доработка» и подшивается в работу. Студенту следует принять во внимание, что вырывать, заменять страницы или изменять текст после проверки работы преподавателем не допускается.

Во время защиты студент излагает важнейшие положения и выводы своей работы, затем отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии по защите.

По результатам защиты студенту ставится оценка за курсовую работу.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примерный план курсовой работы

Тема: «Товароведная характеристика ассортимента пищевого яйца, яичных продуктов»

Введение

### I. Теоретическая часть

#### 1. Яйца пищевые

1.1 Строение яйца

1.2 Химический состав и пищевая ценность яйца

1.3 Классификация яиц

1.4 Качество яиц

1.5 Изменения, происходящие в яйцах при хранении

1.6 Дефекты яиц

1.7 Упаковка, маркировка и хранение яиц

1.8 Продукты переработки яиц

1.9 Упаковка, хранение яичных продуктов

### II. Практическая часть

2.1 Характеристика предприятия, историческая справка о предприятии

2.2 Ассортимент

2.3 Реализация продукции магазина

2.4 Приёмка товаров по количеству и качеству. Дефекты, возникающие при хранении

2.5 Организация хранения и условия транспортирования

2.6 Социальный опрос населения по данному виду товаров

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

**Задание**

**НА ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**по ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение  
сохраняемости товара»**

Студенту \_\_\_\_\_

Специальность 38.02.04 «Коммерция (в отрасли торговли)»

Тема «Товароведная характеристика ассортимента пищевого яйца,  
яичных продуктов (на примере магазина .....)»

Введение

1. Теоретическая часть

2. Практическая связь

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Руководитель курсовой работы \_\_\_\_\_ 2022г

(подпись)

Дата выдачи задания « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022

Срок выдачи курсовой работы « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Зам. директора по УМПР

Малышевой А.Б.

Студентки (та) 3 курса

очной формы обучения

специальности 38.02.04 Коммерция (в отрасли торговли)

Ивановой Марии Сергеевны

Заявление

Прошу закрепить за мной тему курсовой работы «Товароведная характеристика ассортимента пищевого яйца, яичных продуктов» (в магазине....) и назначить руководителем Герасенкову Н.Г.

Дата

Подпись

Примерная форма таблицы

Таблица 1.2.1.

Химический состав и пищевая ценность куриных яиц (в %)

Составная часть	Вода	Белки	Жиры	Углеводы	Зола	Энергетическая ценность 100 (ккал)	Усвояемость в %
Яйцо целое	73,6	12,8	11,8	1,0	0,8	166	98
Желток	48,7	16,6	32,6	1,0	1,1	375	96
Белок	87,9	10,6	–	0,9	0,6	47	98

### **6. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ляшко А.А., Ходыкин А.П. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник-М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2018-668с.
2. Матюхина З.П., Королькова Э.П. Товароведение пищевых продуктов: Учебник, - 2-е изд., Стереотип. – М.: ИРПО; Изд. Центр «Академия», 2019-272с.
3. Микулович Л.С., Смоленская А.О. Товароведение продовольственных товаров: Учеб. - метод. пособие-МН.: БГЭУ, 2019-124с.
4. Новикова А.М., Голубкина Т.С. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учебник, - М.: ПрофобрИздат, 2018-480с.
5. Нормативно-техническая документация (ГОСТН, ТУ, сертификаты, удостоверения качества) на группы товаров.
6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов, - Норма, 2019-668с.
7. Шевченко В.В., Ермилова И.А. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник для ВУЗов, 2017-328с.
8. Чечеткина Н.М., Путилина Т.И. Товарная экспертиза: Учебник – Ростов н/Д: «Феникс», 2018-512с.